

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА ИРАНА)

### Аннотация

Приведены основные характеристики мировой энергетики и нефтегазового комплекса Ирана. Рассмотрены основные задачи, стоящие перед нефтегазовой промышленностью. Проведен анализ понятий «отраслевая дипломатия» и «производные стратегических подходов». Затронуты вопросы транзита энергоресурсов. Проанализированы организационно-управленческие аспекты энергетической стратегии для предприятия и страны.

### Abstract

The paper reveals main descriptions of world energy and Iran oil and gas complex. The key tasks standing before oil and gas industry are considered. The concept analysis is conducted of particular "a branch diplomacy" and "derivative strategic approaches". The questions of transit of energyresources are affected. The organization and administrative aspects of power strategy are analysed for an enterprise and country levels.

**Ключевые слова:** международное сотрудничество, энергетика, нефтегазовый комплекс, стратегическое управление.

### Вступление

*Постановка проблемы.* Исследование процесса реализации международного научно-технического сотрудничества требует соответствующего методического инструментария по анализу, моделированию и прогнозированию международной деятельности субъектов хозяйствования. Учитывая особенности развития наукоемких, высокотехнологических производств как основы научно-технической сферы международного сотрудничества необходимым является исследование взаимодействия научных, технологических, технических, экономических, международных и других элементов системы. Функционирование системы связано с реализацией инновационной, инвестиционной и производственно-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства в международном бизнесе. Для определения механизма реализации процесса сотрудничества необходимо исследовать составляющие бизнес-модели такого сотрудничества, разработки программы реализации стратегии, оценить потенциал и его реализацию в энергетической сфере, использовать «отраслевую» или «энергетическую» дипломатию.

*Связь с последними исследованиями и публикациями, научными и практическими задачами.* Бизнес-модель сотрудничества Ридинг К.

рассматривает как три взаимосвязанных элемента [1, с. 56]. Первый элемент – это окружение, в котором работает организация. Сюда входят рынок, клиенты, технологии, политические и экономические факторы перемен в социуме. Бизнес-модель предусматривает то, каким образом кратковременные перемены в данных областях могут повлиять на деятельность организации. Вторая часть бизнес-модели должна объяснять, каким образом организация собирается обращать в свою пользу изменения, происходящие в окружении. Это и есть цель организации, собственно цель ее существования. Третья задача бизнес-модели – выявить основные компетенции, которые потребуются для достижения данной цели, и определить развитие этих компетенций.

Программа действий международного сотрудничества определяет реализацию стратегии. Она представляет собой ряд мероприятий, необходимых для выполнения критериев эффективности. Именно следование намеченной программе действий обеспечивает осуществление процесса стратегического планирования бизнеса на практике [1, с. 49]. Запланированные мероприятия являются ключом к реструктуризации организации.

Характерной чертой планирования изменений является тесная связь между перспективными (как правило, на пять лет) и текущими (годовыми) планами. Единство текущих и перспективных планов обеспечивает непрерывность плановой работы. Перспективные планы способствуют повышению действенности текущих планов, дают возможность своевременно вести подготовку к новым производствам [2, с. 37].

Научность планирования обусловлена, во-первых, тем, что при составлении планов учитываются и используются объективные экономические законы. Познание механизма действия этих законов происходит путем теоретических исследований и в ходе практического осуществления планирования, начиная от разработки баланса страны в целом и кончая планом загрузки отдельных рабочих мест на предприятии [2, с. 37]. Подходы к планированию стратегических изменений подробно изложены в [3].

*Актуальность исследования* состоит в том, что международное сотрудничество является сложным процессом, который включает не только классические составляющие бизнес-модели, но и учитывает особенности национальных экономик, религий, истории и других аспектов. Темпы роста цен на производные энергетической сферы на сегодня значительны. Отдельные страны значительную часть бюджетных поступлений получают за счет продажи энергоресурсов на международном рынке.

### **Постановка задачи**

Целями исследования является анализ основных характеристик международного научно-технического сотрудничества в энергетической сфере, мировых тенденций рынков энергоносителей. Основными задачами являются исследование тактических и стратегических мер, принимаемых на государственном уровне (на примере Ирана).

### **Методология**

Теоретическую основу исследования составляет системный подход к анализу процессов, которые происходят в энергетическом сегменте мировой

экономики. Методологическая основа базируется на методах системного и сравнительного анализа, исследования ретроспективы развития стран и сферы деятельности, применены элементы статистической обработки данных, прогнозирования.

## **1. Основные характеристики Ирана в энергетической сфере**

Нефтегазовая промышленность характеризуется рядом специфических особенностей, отличающих ее от других отраслей материального производства. Наиболее существенными из них являются: значительная зависимость показателей от природных условий, от соотношения использования разведанных и извлекаемых ресурсов углеводородов; динамический характер природных и политических факторов; вероятностный характер большинства технико-экономических показателей разработки нефтяных и газовых месторождений; высокая капиталоемкость нефтедобычи; необходимость осуществления крупных инвестиций; длительный период возмещения начального капитала.

Иран является четвертым по величине мировым экспортером нефти, на его долю приходится 10 % международных поставок топлива. Страна является крупнейшим поставщиком нефти в Китай и Японию. Иран после России занимает второе место по крупнейшим запасам природного газа, объем которых оценивается в 26 трлн. куб., что составляет приблизительно 18 % от общемировых запасов газа (146 трлн. куб.). Каспий содержит трети в мире по величине запасы энергетических ресурсов.

Разведанные запасы "черного золота" в Иране составляют 130 млрд баррелей, или порядка 13 % от общемировых. Иранская квота нефтедобычи в рамках ОПЕК равна 3,6 млн баррелей в сутки (14,6 % суммарной квоты стран-членов картеля); реально ежедневно добывается не менее 4,2 млн баррелей. Около половины запасов иранского газа находится на материке, другая часть – на шельфовых (в Персидском заливе) месторождениях. За оценками экспертов потребность мировой экономики в применении такого экологически чистого вида топлива как природный газ будет постоянно возрастать. Соответственно, Иран может воспользоваться своими запасами газа для получения доходов от его экспорта.

С другой стороны, по данным ОПЕК, сейчас Иран добывает 3,8 млн баррелей нефти в день, из них потребляет 1,5 млн и экспортирует 2,3 млн. Он обеспечивает 5 % мирового потребления нефти. По данным лондонского Centre for Global Energy Studies, с 2002 по 2006 г. доходы от нефти выросли с \$19 млрд до \$51 млрд [4]. На нефть и газ приходилось в 2005 г. соответственно 48 % и 49 % энергобаланса Ирана.

## **2. Основные задачи развития нефтегазовой промышленности Ирана**

К стратегически важным задачам развития газовой промышленности Ирана руководство страны относит разведку и разработку нефтегазовых месторождений в приграничных с соседними государствами районах. Особенное внимание Министерство нефти Ирана уделяет разработке и обустройству месторождения «Южный Парс» (на базе Катарского месторождения газа).

Тактической задачей для Ирана в этом направлении является решение проблемы с поставками газа в Турцию. Эта страна является емким рынком газа, а также выгодным транзитным путем для транспортировки иранского газа в Европу. Стратегически Иран подписал соглашения на экспорт своего газа в Армению и Азербайджан.

Стратегически важным для Ирана является сотрудничество в газовой области с такими странами как Канада, Франция, Италия, Германия, Великобритания, Голландия, Норвегия, Южная Корея, Китай. Английская компания «Энтерпрайз» подписала соглашение с иранской компанией «Петропарс» о долевом участии (20 %) в разработке 6, 7 и 8 фаз месторождения «Южный Парс». Норвежская компания «Статойл» подписала соглашение о разработке 9 и 10 фаз «Южного Парса».

Для реализации стратегического проекта в городе Асалуе, расположенном на побережье Персидского залива в 100 км. от месторождения, создано специальную экономическую энергетическую зону (СЭЭЗ) «Асалуе» (другое название – «Парс»). На территории построены газоперерабатывающие заводы. В ближайшей перспективе СЭЭЗ в Асалуе планируется превратить в центр газовой промышленности Ирана путем создания благоприятного для иностранных инвесторов таможенно-тарифного и налогового режимов. Предполагается развитие также передовых технологий по производству, хранению и транспортировке газа. Особое внимание уделяется технологиям, связанным с хранением и транспортировкой сжиженного газа в целях организации в дальнейшем его поставок в Европу.

Совокупное производство нефтепродуктов планируется довести к 2009 г. до 2,2 млн баррелей в сутки против 1,6 млн в настоящее время. Для более отдаленной перспективы с учетом прогнозов роста мирового спроса на энергоносители, ОПЕК предполагает увеличить к 2020 г. физический объем своего предложения на нефтяном рынке в 2,1-2,2 раза. Доля Ирана в этих поставках может составить 7,5-7,9 млн баррелей в сутки.

Нефтяная и газовая отрасли Ирана находятся под полным контролем государства. Соответственно все стратегические решения разрабатываются, принимаются и реализовываются на правительственном уровне. Государственная нефтяная компания - Национальная Иранская нефтяная компания (NIOC – National Iranian Oil Company) ведет разведку и разработку нефтяных и газовых месторождений, занимается переработкой и транспортировкой сырья и нефтепродуктов. Национальная Иранская газовая компания (NIGC – National Iranian Gas Company) занимается добычей, переработкой, транспортировкой и экспортом газа. Решение вопросов нефтехимического производства возложено на Национальную нефтехимическую компанию (NPC – National Petrochemical Company).

### **3. «Отраслевая дипломатия» и «производные стратегических подходов»**

Стратегия поведения руководства отдельной взятой страны в сфере, которая является основой экономической стабильности, можно условно назвать «отраслевой дипломатией». Так, для Ирана нефть – это примерно 85 % экспортной выручки, соответственно важным является использования

«энергетической дипломатии». Целесообразность использования стратегических подходов обусловлена необходимостью максимального контроля над транспортными потоками нефти и природного газа. Производной от этих стратегических подходов является участия в различных энергетических, трубопроводных и транспортных проектах в региональном и мировом масштабах.

Основание механизма – «отраслевая дипломатия» и механизм как «производные» стратегических подходов в комплексе дают возможность успешно решать политические задачи. До таких задач в нефтегазовом комплексе относятся противостояние глобализации, создание коллективной системы безопасности, установление контроля над системой транспортных и трубопроводных маршрутов.

#### **4. Транзитный потенциал нефтегазового комплекса**

Иран в перспективе может занять выгодную позицию, используя свой транзитный потенциал в нефтегазовой сфере, как крупнейшее государство транзита углеводородного сырья по линии Азия-Европа. Аналогично и Украина, геоэкономическое положение которой позволяет получать значительные объемы прибыли от транзита товаров. Организационно решение таких вопросов возможно при определенных договоренностях со странами-соседями, и теми странами, через которые возможно продолжение транзитных магистралей. Так, Тегераном были предприняты шаги по достижению договоренности с Казахстаном и Туркменистаном по реализации проекта трехстороннего нефтепровода с использованием уже имеющейся инфраструктуры.

#### **5. Организационно-управленческие аспекты энергетической стратегии**

Реализация энергетической стратегии предусматривает активное функционирование предприятий отрасли на глобальных и региональных нефтяных и газовых рынках. Иранская политика на Каспии является составной частью этой стратегической задачи. Другим аспектом является частичная приватизация нефтяной промышленности с определенным уровнем государственного контроля и управления. Важным также является привлечению частных инвестиций в эту отрасль. Ключевым для Ирана может быть создание и функционирование нефтяной фондовой биржи, что позволит частным компаниям принимать участие в нефтяных сделках. Организационно это может быть консорциум, в который войдут как ведущие иранские и европейские компании.

#### **Выводы**

Сегодня наблюдается две стратегически важные тенденции: рост производства нефти странами, не входящими в ОПЕК, среди которых назван и Казахстан, а также превращение Китая в крупнейшего потребителя углеводородов. В связи с этим важным для стран-экспортеров нефти является использования подходов стратегического управления. **К научной новизне** статьи относятся определение основных аспектов функционирования системы стратегического планирования и формирования организационной структуры,

которыми являются реализация инновационного, инвестиционного и производственного потенциала страны на международном рынке с использованием «отраслевой» или «энергетической» дипломатии.

Дальнейшие исследования необходимо проводить в сфере реализации подходов системы планирования стратегических изменений в энергетической отрасли, используя инструментарий «отраслевой» или «энергетической» дипломатии.

### *Литература*

1. Ридинг К. Стратегическое бизнес-планирование: Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества / Пер. с англ.; Под ред. И. А. Войтюк. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 384 с.
2. Лернер Ю. И. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в условиях неопределенности и рисков. – Х.: Фактор, 2006. – 480 с.
3. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством: графічне моделювання: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 2000. — 360 с.
4. The Impact of Geopolitics on World Oil Production [Electronic Resource] /Centre for Global Energy Studies, 2007. CGES, Read 12 May 2007. – <http://www.cges.co.uk/>.